



EXTERNE KETEN MATURITY INDEX

Externe Ketten **Maturity** Meting

Inzicht in de samenwerkingsrijpheid tussen organisaties in de keten — een gevalideerd meetinstrument voor strategische partners in de corporatie-, bouw- en installatiesector.

OPGESTELD DOOR

dr.ing. Marcel Noordhuis

Partner · Ketensamenwerking Interim & Advies



01 • DE URGENTIE

De samenwerking is tot stand gekomen, de ketenvolwassenheid moet nog groeien.

Een keten vormen tussen partijen is geen ketensamenwerking. Veel organisaties werken al jaren samen — maar geven nog geen invulling aan de **onderliggende principes** die structureel betere prestaties opleveren: Definieren van lange termijn (win-win) doelstellingen, vroeg betrekken van partners (TCO optimalisatie), delen van informatie, gezamenlijk monitoren (dashboarding), continu verbeteren en samen delen van de lusten/lasten (verdien/verdeelmodel).

6 pijlers

die samen de externe ketenrijpheid bepalen

5 niveaus

van traditioneel samenwerken tot excellent

100%

gevalideerde, gestandaardiseerde meting

TYPISCH BEELD IN DE KETEN

Volwassenheid versus ambitie



DE KERNVRAAG

Hoe "rijp" is de samenwerking tussen de partners, kijkend naar de mate waarin de onderliggende principes van (externe)ketensamenwerking worden ingevuld? En welke verbeterpotentieel laat u eigenlijk liggen?

02 • WAT KSI DOET

Eén methodiek meet de rijpheid van uw externe samenwerking.

De KetenSamenwerkingsIndex (KSI) brengt op een praktische, wetenschappelijk gevalideerde wijze in kaart in welke mate uw organisatie en haar strategische partners invulling geven aan de onderliggende principes van ketensamenwerking — vanuit zes invalshoeken en meerdere respondenten per partij.

- 01

Meet vanuit meerdere invalshoeken

Zes pijlers vormen samen één integraal beeld van de externe ketenrijpheid — geen losse indicatoren.
- 02

Gevalideerd & gestandaardiseerd

Ontwikkeld door dr.ing. Marcel Noordhuis in samenwerking met prof.dr. Jack van der Veen (Nyenrode) op basis van zijn PhD-onderzoek naar "De waarde van Ketensamenwerking".
- 03

Vertaalt scores naar actie

Per pijler ziet u waar uw keten staat, waar de knelpunten zitten en welke ontwikkelstappen het hoogste rendement opleveren.



03 • HET MODEL

De zes pijlers van het KSI-model

Volwassen ketensamenwerking is geen kwestie van één principe goed doen — het is de balans tussen zes onderliggende principes.



04 • UITGANGSPUNTEN

Balans tussen pijlers. Marktdruk bepaalt het tempo.

Het KSI-model rust op twee uitgangspunten. Samen verklaren ze waarom een hoge score op één pijler nog geen rijpe keten maakt — en waarom de lat hoger ligt naarmate de markt om u heen sneller verandert.

UITGANGS-
PUNT

01

Balans presteert beter dan piek

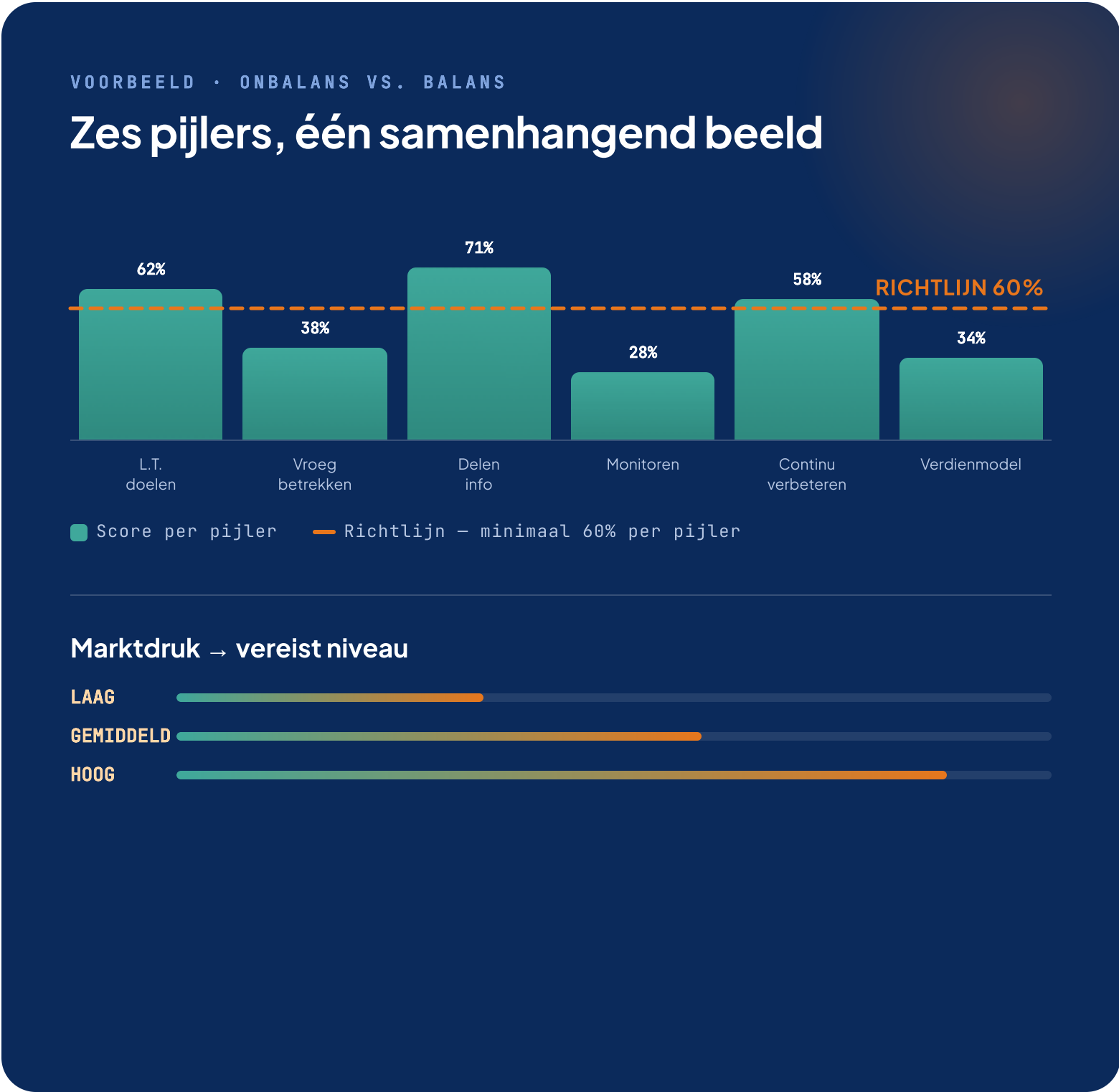
Een organisatie die op alle 6 pijlers een evenwichtige score behaalt presteert efficiënter en beter dan een organisatie waarvan de prestaties op de pijlers in onbalans zijn.

UITGANGS-
PUNT

02

Hogere marktdruk vraagt hoger niveau

Hoe groter de druk uit de marktomgeving, hoe hoger het ontwikkelniveau dient te zijn om competitief te blijven. De lat verschuift mee met de markt.



05 • SCORINGSMODEL

Van antwoord naar ontwikkelniveau.

6 pijlers x 6 stellingen. Respondenten kiezen per stelling één van zes antwoordopties (0–100%). De scores bepalen samen de overall maturity én het ontwikkelniveau van de (externe) ketensamenwerking.



06 • DE AANPAK

Vier stappen van **startpunt** tot presentatie.

Elke meting volgt een **vaste, beproefde route**. U weet vooraf precies wie wat doet, wanneer wij beschikbaar zijn en wat u op het einde in handen heeft.



VERVOLG Op basis van de uitkomsten kan een **ontwikkelpplan** worden opgesteld en in samenwerking met u worden uitgevoerd — onderdelen geprioriteerd, verbeterteams ingericht.

07 • DE MEETOMGEVING

Online meting. Eén vragenlijst, één beeld.

Respondenten krijgen toegang tot een **gestandaardiseerde online onderzoeksomgeving**. Per pijler wordt via stellingen gemeten in welke mate invulling wordt gegeven aan de onderliggende principes — en waar de knelpunten zichtbaar worden.

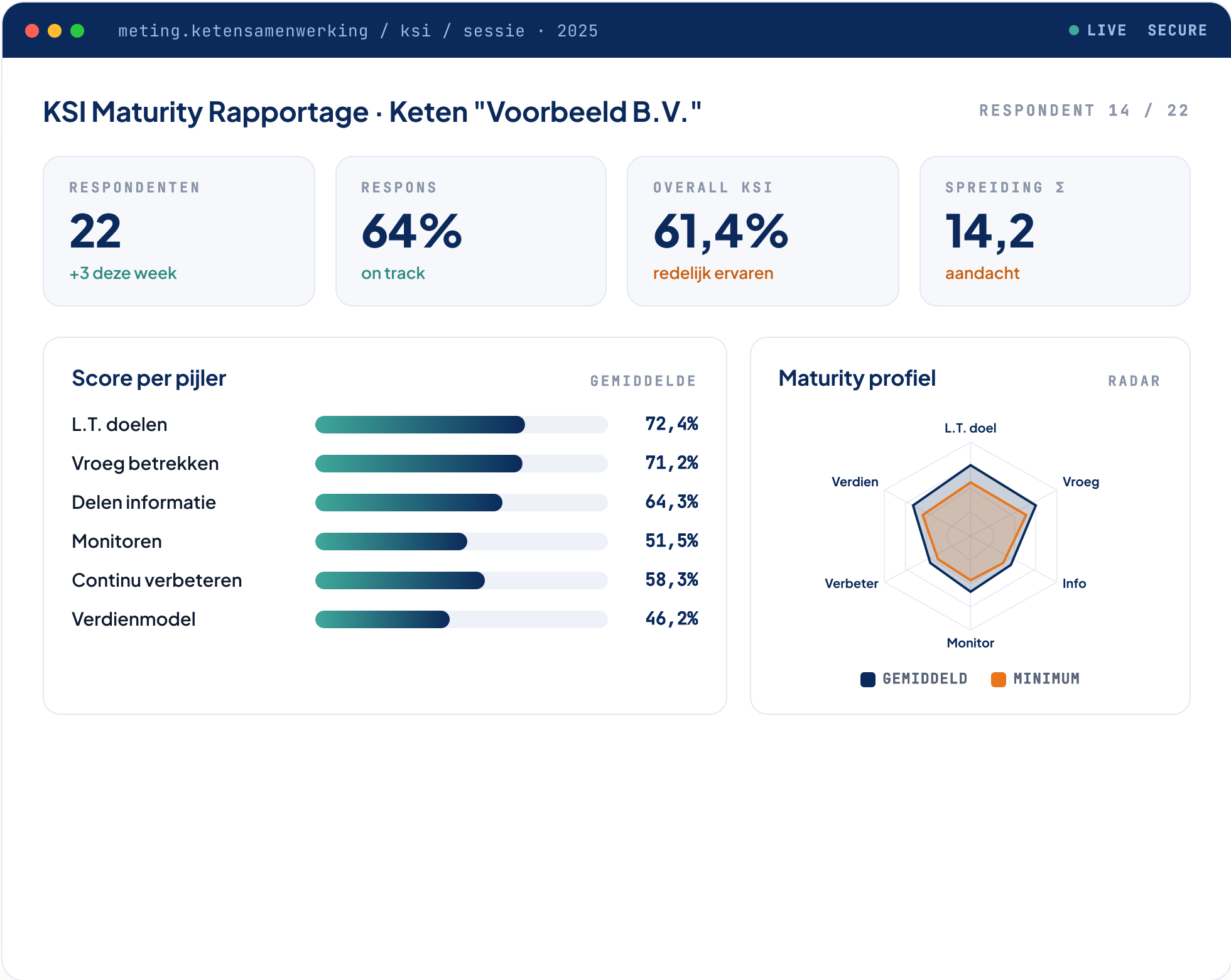
- Meerdere respondenten per partij**

Een gebalanceerd beeld door verschillende rollen en perspectieven binnen elke organisatie.
- Gevalideerde vragenlijst**

Wetenschappelijk gevalideerd in promotieonderzoek; 6 pijlers x 6 stellingen per pijler.
- Scores per pijler én overall**

Direct vergelijkbaar tussen partijen, rollen en de hele keten — overall maturity en deelmaturity.
- Knelpunten in kaart**

Per stelling én pijler signaleert het instrument waar de keten op één of meerdere niveaus kan groeien.



08 • RAPPORTAGE

Scherp inzicht, geprioriteerd advies.

De rapportage vertaalt ruwe data naar **gerichte conclusies**: scores per pijler, spreiding tussen respondenten, geïdentificeerde knelpunten en concrete adviezen om de externe keten verder te professionaliseren.

WAT U ONTVANGT

- 

Scores per pijler

Gemiddelde, minimum en maximum op alle 6 pijlers.
- 

Spreiding tussen respondenten

Verschillen in beleving zichtbaar — een signaal op zich.
- 

Overallscore en conclusie

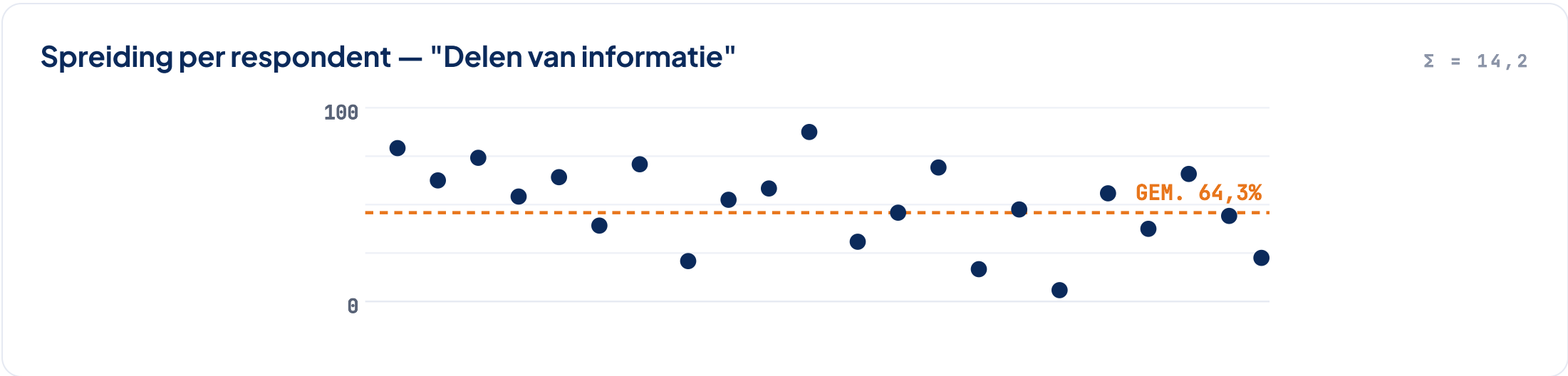
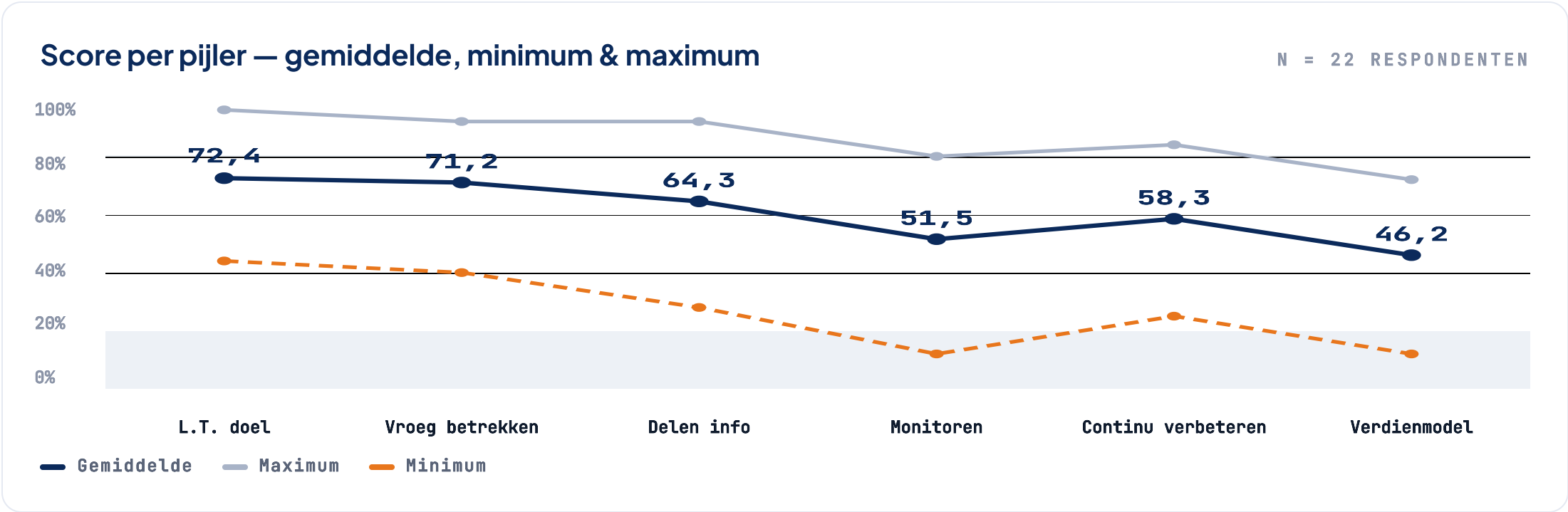
Ontwikkelniveau van de keten plus belangrijkste ontwikkelpunten.
- 

Gesignaleerde knelpunten per pijler

Welke onderliggende principes structureel achterblijven.
- 

Adviezen voor de deelnemers

Concrete ontwikkelpunten om de samenwerking verder te brengen.



INZICHT De rapportage maakt zichtbaar **waar de keten staat** en op welke pijlers de grootste verbetersprong te maken is

09 • VAN INZICHT NAAR ACTIE

Een rapport is geen einde. Het is een startpunt.

Na de presentatie van de uitkomsten lopen we samen met u door de bevindingen heen — en bepalen we welke acties nu het meest opleveren. Geconstateerde knelpunten dienen te worden opgelost; verbeterteams worden geformeerd; en het ontwikkelplan landt in de organisatie.



FLEXIBEL Het maken van het ontwikkelplan valt vooralsnog buiten de scope van het onderzoek, maar — **op basis van de uitkomsten** — kan in samenwerking met u worden opgesteld en eventueel uitgevoerd.

10 • DOORLOOPTIJD

Vier tot vijf weken. Compact en planbaar.

4–5 weken

 Van kick-off tot presentatie

Van het inrichten van de database tot het verwerken van de resultaten en het maken van de rapportage — wij rekenen op een doorlooptijd van ca. 4 à 5 weken, inclusief een uitzettingsperiode van ca. 2 weken voor de respondenten.

De presentatie van de resultaten neemt **2,5 tot 3 uur** in beslag — middels een inspiratiesessie rondom de uitkomsten van de KSI-meting.

FASE	WEEK 1	WEEK 2	WEEK 3	WEEK 4	WEEK 5
01 Database & aankondiging	aanleveren • uitnodigen				
02 Online vragenlijst & reminder		~2 weken uitzettingsperiode			
03 Analyse & rapportage				verwerken • samenstellen	
04 Presentatie & inspiratiesessie					2,5 – 3 uur

UW ROL

Lichte interne inspanning

Aanleveren van respondentendatabase en intern aankondigen van het onderzoek.

ONZE ROL

End-to-end uitvoering

Wij beheren de meetomgeving, voorbeeldmails, reminders, analyse en rapportage.

RESULTAAT

Klaar voor actie

Rapportage + 2,5–3 uur inspiratiesessie met de deelnemers van de keten.

In de bouw, voor de bouw.

dr.ing. Marcel Noordhuis

Partner bij Ketensamenwerking Interim & Advies.

ACHTERGROND

- 2000 — 2016** **Director / manager:** Real Estate bij PwC, Accenture en Deloitte.
- 2006 — 2015** **Promotie-onderzoek:** bij prof.dr. Jack van der Veen (Nyenrode) naar de waarde van Ketensamenwerking in de Woningbouw.
- 2010 — heden** **Oprichter:** van het Platform Ketensamenwerking — collegereeksen voor executives en high potentials.
- 2016 — 2018** **Partner:** bij Rijnconsult Real Estate.
- 2018 — 2022** **Directeur:** Ketensamenwerking & Bedrijfsoptimalisatie bij Breman Woningbeheer.
- 2022 — heden** **Partner:** bij Ketensamenwerking Interim & Advies.

ERVARING

25+ jaar

ketensamenwerking vanaf 2000.

SECTOR

3 sectoren

Corporatie-, bouw en installatiesector.

PILOTS

Initiator

Van de eerste pilots in Nederland.

PLATFORM

Oprichter Platform Ketensamenwerking

Executive & High Potential collegereeksen.

1 1 · OVER MARCEL

25 jaar ketensamenwerking. In de bouw, voor de bouw.



dr.ing. Marcel Noordhuis

Partner · Ketensamenwerking Interim & Advies

CONTACT

Een meting starten of vrijblijvend overleggen?

Marcel Noordhuis staat voor u klaar.

- T +31 (0)6 144 60 880
- @ m.noordhuis@ketensamenwerking.nl
- ↗ ketensamenwerking.nl
- in linkedin.com/company/ketensamenwerking-interim-advies

**VOLGENDE
STAP**

Plan een vrijblijvend gesprek — wij verkennen samen of een KMM-meting voor uw keten waarde toevoegt.